



Family Surf House // Santander // 2018 // David Archilla y Covadonga Martínez -Peñalver // Fotografía: Ignacio Ontiveros // La Family Surf House surge como "práctica emergente en arquitectura" con un modelo de negocio basado en el "Lean Startup", con la ambición de poder celebrar el décimo aniversario del Movimiento Disfrutista incrementando su práctica y reduciendo la teoría en la que veníamos trabajando. Por un lado, la práctica arquitectónica sin clientes, que nos permitía explorar nuevos detalles, errar sin miedo, descubrir nuevas soluciones con las que no habíamos trabajado antes, trabajar sin red. Por otro lado, la práctica del puro disfrute, de trabajar con las herramientas, un "do it yourself" apasionante, agotador y obsesivo, entremezclado con horas y horas de surf, apasionante, agotador y completamente obsesivo en una de las mejores playas de España para practicarlo.

El surf es básicamente un acontecimiento topográfico en el qué la definición del fondo del mar y su variabilidad nos da resultado un tipo de ola: largas o cortas, de derechas o de izquierdas, rápidas o lentas. Los fondos de arena como el nuestro ofrecen alto grado de incertidumbre, están vivos y cambian a lo largo del año. Un día te crees que las conoces y al mes siguiente te sorprenden. En este primer año de gestión de la Family Surf House, su desarrollo como alojamiento turístico nos va sorprendiendo también día a día. (...)

La puesta en práctica del modelo de habitación vacacional y la experimentación por diferentes tipos de familias y grupos de diversas nacionalidades e intereses, nos da un feedback constante para la evolución del modelo de negocio, que se moldea adaptándose a los diversos estímulos que aparecen en diferentes momentos del año. Cada momento en la Family Surf House es un preciado tesoro para nosotros y, por suerte, para nuestros clientes.

